



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

PATRIMONIO, TURISMO Y GESTIÓN CULTURAL

**Máster Universitario en Gestión Cultural y de
Industrias Creativas**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2017/18

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:
Código:
Titulación en la que se imparte:
Departamento y Área de Conocimiento: Arquitectura_Composición Arquitectónica
Carácter: Obligatoria
Créditos ECTS: 4
Curso y cuatrimestre: Primer curso/segundo cuatrimestre
Profesorado: Dr. Javier Rivera Dra. Ángeles Layuno Dra. María Such
Horario de Tutoría:
Idioma en el que se imparte: castellano

1. PRESENTACIÓN

Distritos culturales, museos y regeneración urbana:

Las nuevas estrategias de la política cultural en numerosas ciudades del mundo han optado por la agrupación de museos y centros culturales en distritos culturales, algunos de ellos, de origen histórico. El contenido de este bloque de la asignatura "Patrimonio, Turismo y Gestión Cultural", analiza desde un punto de vista teórico pero también fenomenológico y prospectivo las múltiples dimensiones que adquiere la relación entre museos (y centros culturales) y ciudades, entre éstas, la influencia que las industrias culturales, entre ellas los museos, han ejercido y ejercen en la construcción y en la regeneración o recuperación del tejido y la arquitectura de determinadas áreas de la ciudad. Igualmente se trata de abordar críticamente la puesta en marcha de medidas de marketing urbano encaminadas a potenciar la cualificación urbana presente en determinadas áreas culturales, así como la musealización de fragmentos de la propia ciudad y su arquitectura como medidas de política cultural.

Este marco teórico, se inscribe en el trabajo sobre determinados casos de estudio específicos (Paseo de las Artes de Madrid, Madrid Río-Matadero, Museumsinsel de

Berlín, frente fluvial de Lisboa, MuseumsQuartier de Viena) como herramienta que permitirá al estudiante realizar un trabajo práctico basado en el análisis de parámetros que identifiquen las ventajas pero también las problemáticas inherentes a estas zonas de concentración de museos y actividades culturales, a través de un cambio de escala constante desde la programación de edificios concretos a la morfología urbana, y de ésta al paisaje urbano, planteando en un segundo momento un enfoque metodológico transdisciplinar debido a nuestro interés en los efectos funcionales, simbólicos y sociales (usos, espacio público, imaginarios urbanos) como elementos de valoración de algunas intervenciones.

En suma, se plantea un análisis de la evolución de los distritos estudiados, que ponga de relieve el papel de la función cultural y simbólica en cada período en el impulso de las operaciones de rehabilitación patrimonial, la creación de arquitecturas singulares y en la capacidad generadora de espacio público, así como la influencia del turismo y las industrias culturales actuales en las soluciones y en el carácter de los proyectos que se suceden en estas zonas urbanas.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. CG1_ Ser capaz de situarse y comprender los diversos factores –políticos, sociales, culturales, arquitectónicos, mediáticos-, que influyen o han influido en las políticas culturales y urbanas actuales.
2. CG2_ Ser capaz de analizar de modo crítico los contenidos de los diversos documentos gráficos y textuales.
3. CG3_ Ser capaces de trabajar en grupo, de operar con un alto grado de autonomía y de insertarse rápidamente en los ambientes de trabajo.
4. CG5_ Ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las relaciones sociales y culturales.
5. CG8_ Ser capaz de conocer y comprender las diferentes tipologías de las manifestaciones culturales
6. CG14_ Capacidad para innovar en la transmisión de contenidos culturales.
7. CB6_ Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
8. CB7_ Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

9. CB8_ Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
10. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias específicas:

1. CE1_ Capacidad para conocer de manera adecuada de la relación existente entre arte y arquitectura contemporánea, museos y políticas de regeneración urbana en la segunda mitad del siglo XX.
2. CE2_ Ser capaz de juzgar la influencia de las instituciones dedicadas al arte y la cultura en la sociedad actual y en su espacio urbano.
3. CE3_ Analizar críticamente la actuación de cada proyecto en la trama urbana.
4. CE4_ Ser capaz de elaborar parámetros de juicio y evaluación referentes a la formación de los denominados distritos culturales.
5. CE5_ Ser capaz de elaborar un método de evaluación de objetivos.
6. CE6_ Capacitar para el desarrollo un trabajos en equipo, así como para comunicar y expresar conocimientos a nivel oral, escrito y gráfico.
7. CE7_ Fomentar los enfoques transversales y la interrelación de la arquitectura con otras manifestaciones artísticas y la estética contemporáneas.
8. CE8_ Desarrollar actitudes cultas y críticas hacia las intervenciones arquitectónicas y urbanas contemporáneas

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
--	-----------------------------------

<p>Distritos culturales, museos y regeneración urbana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas urbanas y globalización: <ul style="list-style-type: none"> ○ Efectos de las industrias culturales en la morfología urbana. ○ Efectos en el uso y función de la ciudad ○ Efectos en la imagen de las ciudades. ○ Los nuevos programas museográficos. • Formación y evolución de las áreas históricas dedicadas a actividades culturales y turísticas: <ul style="list-style-type: none"> ○ La influencia del turismo en la formación de distritos culturales. ○ Parámetros de identificación y valoración. ○ Irradiación a zonas limítrofes: terciarización y gentrification. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Crédito
<ul style="list-style-type: none"> • Las ciudades históricas como recurso turístico <ul style="list-style-type: none"> ○ Turismo y protección del patrimonio ○ Relevancia económica del patrimonio ○ Patrimonio cultural, actividades turísticas y su impacto en el patrimonio y el entorno natural ○ La gestión turística del patrimonio histórico 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 créditos
<ul style="list-style-type: none"> • Planes y proyectos urbanos, recuperación del patrimonio y políticas de museos en la ciudad contemporánea: <ul style="list-style-type: none"> ○ Generación de espacio público y social. ○ Intervenciones de cualificación urbana. ○ Museografía urbana. <p style="text-align: center;">Casos de estudio</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 crédito
	<ul style="list-style-type: none"> •

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	•
02 ^a	•
03 ^a	•
04 ^a	•
05 ^a	•
06 ^a	•
07 ^a	•

08 ^a	•
09 ^a	•
10 ^a	•
11 ^a	•
12 ^a	•
13 ^a	•
14 ^a	•

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	(Se puede detallar: clases en gran grupo, grupo reducido, tutorías, etc.)
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	(Incluye horas de estudio, elaboración de actividades, preparación exámenes, actividades <i>online</i>)
Total horas	

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

¹ Es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**: la calificación de la evaluación continua representará, **al menos, el 60%**. Se puede elevar este % en la guía.

Se plantea que el alumno apruebe por el **procedimiento de evaluación continua**, mediante el cumplimiento de dos exigencias:

1. La realización del trabajo de prácticas con las tutorías y entregas que el profesor establezca.
2. La asistencia y participación en las actividades programadas dentro y fuera del aula.

En todos los casos, y para asegurar el nivel 3 MECES del Máster, el alumno ha de saber que para dar cuenta con éxito de esta asignatura ha de evidenciar a lo largo del curso de la misma las siguientes capacidades:

- Capacidad para identificar, formular y resolver problemas propios del ámbito de la asignatura lo cual supondrá una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo del campo propio de la asignatura
- Capacidad para aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos. Ello supondrá que se sabrá aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y no previamente definidos.
- Capacidad de análisis y síntesis además de capacidad de desde tal análisis saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada (y la metodología precisa) al campo de estudio a fin de formular juicios a partir de información incompleta y no siempre determinada.
- Capacidad para comunicar clara y efectivamente los resultados obtenidos en su estudio. Y ser capaz de comunicarlo tanto a un público especializado como profano. Capacidad de organización y planificación.
- Autonomía y mayoría de edad. Autonomía para poder participar de manera emprendedora en proyectos personales o colaboraciones profesionales que deriven del decurso posterior de la materia de la asignatura. Mayoría de edad para poder tomar decisiones que controlen situaciones complejas o simplemente diferentes desde la perspectiva propia de los conocimientos adquiridos en la asignatura y para desarrollar de manera emprendedora el perfil profesional que se aduce en la asignatura.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

AMENDOLA, G. (2000). *La Ciudad Postmoderna*. Madrid, Celeste.

ARRIETA URTIZBEREA, Iñaki (ed.) (2006). *Museos, memoria y turismo cultural*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

AUGÉ, M. (2003). *El tiempo y las ruinas*. Barcelona, Gedisa.

BANDARIN, Francesco, & Van Oers, Ron (2014). *El paisaje urbano histórico. La gestión del patrimonio en un siglo urbano*. Madrid, Abada.

BANIOTOPOULOU, Evdoxia (2001). Art for whose sake? Modern art museums and their role in transforming societies: the case of the Guggenheim Bilbao. *Journal of Conservation and Museum Studies*, vol. 7, p. 1-5.

BIANCHINI, Franco & PARKINSON, Michael, (eds.) (1993). *Cultural Policy and Urban Regeneration. The West European Experience*. Manchester-Nueva York, Manchester University Press.

CALAF, Roser & Sué GUTIÉRREZ (2014). "La ciudad como museo: Interpretaciones para construir utopía y urbanidad", *Midas*, nº 4 (on line).

CEBALLOS, Sara González (2007). "El ocio en la ciudad emprendedora". *Espacio y Ciudad*, vol. 25, p. 2-20.

CHAVES MARTÍN, Miguel Ángel (2013) "Paisajes Urbanos: Imágenes y usos del espacio público en la ciudad contemporánea" En Estela Bernad Monferrer. *La historia contada a través de los medios de comunicación*. Visión Libros, Madrid, 2013, pp. 113-132.

CHOAY, F. (1994). "Museo, ocio y consumo. Del templo del arte al supermercado cultural", *Arquitectura Viva*, nº 38, septiembre-octubre, pp. 17-22

COOKE, Philip; LAZZERETTI, Luciana (Ed.) (2008). *Creative Cities. Cultural Clusters and Local Economic Development*. Cheltenham, Northampton, Edward Elgar Publishing Limited.

COSTANZO, Michele (2007): *Museo fuori dal museo. Nuovi luoghi e nuovi spazi per l'arte contemporanea*. Milán, FrancoAngeli.

CUNO, James "Against the discursive museum", en NOEVER, Peter (ed.). *The discursive museum*. Viena: Hatje Cantz Publishers, 2001.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1997). *Imaginario urbano*. Buenos Aires, Eudeba.

GARCÍA VÁZQUEZ, Carlos (2016), *Teorías e Historia de la Ciudad Contemporánea*. Barcelona: Gustavo Gili.

GEHL, Jan (2006). *La humanización del espacio urbano, la vida social entre los edificios*. Barcelona: Reverté.

GIEBELHAUSEN, M. (Ed.) (2003). *The architecture of the museum. Symbolic structures, urban contexts*. Manchester, New York, Manchester University Press.

HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, Ascensión (2015), "Can Contemporary Art change the future of conflicting heritage? The case of Nazism architecture", en *Heritage in conflict. Memory, history, architecture* (edited by María Pilar García Cuetos and Claudio Varagnoli), Ariccia, Aracne Editrice (Italia), pp. 173-200.

LANDRY, Charles & GREENE, Lesley (1995). *Revitalising Cities and Towns Through Cultural Development*. Bourners Green, Comedia.

LAYUNO ROSAS, A. (2015). "Museos y espacios urbanos: metáforas, funciones e intervención en la ciudad". Título Libro: *Arquitectura, Patrimonio y Ciudad*. Miguel Ángel Chaves (Dir.). Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 191-202.

LAYUNO, Ángeles, A. (2016), "The functions of museums in the construction of urban space: the Paseo del Prado in Madrid", en *Arte y Ciudad*, nº 10, pp. 129-158.

LAYUNO ROSAS, A. (2016), "El paisaje de los museos vieneses: del *Kaiserforum* al *MuseumsQuartier*", en *Barrios Artísticos y Distritos Culturales: nuevos espacios para la creatividad y la revitalización urbana* (M. A. Chaves Martín y J. P. Lorente, Eds), Madrid: Icono 14.

LAZZERETTI, Luciana (2008). "El Distrito Cultural". In SOLER, Vicent (Coord.). *Los distritos industriales*. Colección Mediterráneo Económico, nº 13. Valencia: Fundación Cajamar.

LORENTE, J. P. (ed), (1997): *Espacios para el arte contemporáneo generadores de revitalización urbana*. Zaragoza, Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza.

LORENTE LORENTE, J. Pedro (2008), *Los museos de arte contemporáneo. Noción y desarrollo histórico*. Gijón: Trea.

MARTÍ, J. (2007). "Construir ciudad, construir ciudadanía desde los centros culturales" en GÓMEZ DE LA IGLESIA, R. (Ed.), *Los nuevos centros culturales en Europa*. Vitoria, Grupo Xabide, pp. 83-95.

MOMMAAS, Hans (2004): "Cultural clusters and the post-industrial city: Towards the remapping of urban cultural policy", *Urban Studies*, vol. 41, nº 3, p. 507-532.

NEWHOUSE, Victoria (1998). *Towards a New Museum*. Nueva York: Monacelli Press.

PURINI, Franco, CIORRA, Pippo, SUMA, Stefania (2008), *Nouvi Musei: i luoghi dell'arte nell'era dell'iperconsumo*. Melfi (Potenza), Libria.

ZUKIN, Sharon (1995): *The Culture of Cities*. Oxford, Blackwell.