



Universidad  
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

# EL NUEVO ESCENARIO AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMA

**Máster Universitario en  
Gestión Cultural y de Industrias Creativas**

**Universidad de Alcalá**

**Curso Académico 2018/19**

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>El nuevo escenario audiovisual multiplataforma</b>
Código:	<b>202440</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Máster Universitario en Gestión Cultural y de Industrias Creativas</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Departamento de Filología, Comunicación y Documentación / Área de Literatura Española y Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad</b>
Carácter:	<b>Optativa</b>
Créditos ECTS:	<b>4</b>
Curso y cuatrimestre:	<b>2º cuatrimestre</b>
Profesorado:	<b>Julia Gutiérrez (<a href="mailto:juliasabina.gutierrez@uah.es">juliasabina.gutierrez@uah.es</a>) Julián de la Fuente (<a href="mailto:julian.fuente@uah.es">julian.fuente@uah.es</a>)</b>
Horario de Tutoría:	<b>A concertar a través del correo electrónico de cada profesor</b>
Idioma en el que se imparte:	<b>Castellano</b>

### 1. PRESENTACIÓN

En esta asignatura, analizamos e interactuamos con el nuevo escenario audiovisual multiplataforma dentro del contexto más amplio de la convergencia. La convergencia supone el flujo de contenidos audiovisuales que se produce a través de múltiples plataformas mediáticas -cine, televisión, internet (sitios web, blogs y *fan fictions*), radio, videojuegos, cómics, novelas gráficas y así sucesivamente. Sin embargo, la convergencia no atañe únicamente a dispositivos y cambios tecnológicos, sino que abarca nuevos paradigmas y prácticas industriales, culturales y sociales. En este sentido, surgen nuevos modelos de comunicación tales como la cultura de la participación, la interactividad, la intercreatividad y la inteligencia creativa.

La primera parte de la asignatura considerará dichos fenómenos y sus consecuencias desde un punto de vista teórico y analítico, al examinar la relación entre los postulados teóricos y los textos transmediáticos: películas y series de televisión. La segunda parte de este curso es eminentemente práctica y por tanto necesita de la implicación de los estudiantes tanto dentro como fuera del aula. Las clases se desarrollarán siguiendo el formato de taller, lo exige un trabajo constante y participativo por parte del alumno o alumna. Los alumnos se pondrán en el papel de creadores transmedia y deberán crear un modelo narrativo que se extienda a través de múltiples plataformas y contemple la interacción de la audiencia. Los contenidos abordan desde una perspectiva integral tanto la labor técnica, creativa y de gestión de esta labor de escritura audiovisual.

## 2. COMPETENCIAS

### Competencias genéricas:

CG1 - Ser capaz de situarse en el medio cultural, social, profesional, para para participar en el mundo del trabajo cultural

CG3 - Ser capaz de analizar de modo autónomo las informaciones contenidas en los textos, los discursos y las imágenes,

CG4 - Ser capaces de trabajar en grupo, de operar con un alto grado de autonomía y de insertarse rápidamente en los ambientes de trabajo

CG5 - Ser capaz de conocer y manejar las principales metodologías de expresión comunicativa

CG6 - Ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las relaciones sociales y culturales

CG14 - Capacidad para innovar en la transmisión de contenidos culturales

### Competencias específicas:

CE2 - Ser capaz de conocer y manejar los lenguajes específicos necesarios para la transmisión de la información a los distintos sectores sociales y culturales.

CE5 - Ser capaz de conocer los grandes temas de las artes y los procesos de interacción entre ellas y por encima de las fronteras, abriendo así la perspectiva para el diálogo intercultural

CE10 - Capacidad para poner en marcha y traducir en actuaciones los ejes de las políticas culturales de una institución.

CE11 - Capacidad para desarrollar estrategias orientadas a comunicar y difundir eventos culturales.

CE 83 - Capacidad de seguimiento y evaluación de la estrategia de comunicación y difusión.

CE9 - Capacidad para desarrollar proyectos y resolver los problemas prácticos de la producción y de la mediación cultural

### 3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de credits
<b>El nuevo escenario audiovisual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría y conceptos del nuevo escenario audiovisual multiplataforma</li> <li>• Análisis de la televisión y el cine dentro del nuevo escenario audiovisual multiplataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 cr. ECTS</li> </ul>
<b>Creación audiovisual multiplataforma</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrativa transmedia</li> <li>• Argumento y mundo de la historia</li> <li>• Experiencia e interacción con audiencia</li> <li>• Biblia y presentación de proyectos               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodología de producción de proyecto audiovisual (aspectos económicos, de infraestructura, logísticos...)</li> <li>- Pertinencia social del proyecto audiovisual</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 cr. ECTS</li> </ul>

### 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

#### 4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	32
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	68
Total horas:	100

#### 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Actividades presenciales	Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la asignatura procurando que la docencia sea lo más proactiva posible. Discusión y aprendizaje colaborativo en clase de las cuestiones explicadas por el profesor anteriormente.
Actividades autónomas del alumno	Lectura de cuestiones propuestas por el profesor para exponer en clase y preparación de pequeños ensayos e intervenciones en clase. Preparación de tareas y desarrollo de trabajos en grupo, revisables

tanto en clase como en tutorías específicas.

Desarrollo de un proyecto creativo final que se presentará en formato de “Biblia”.

## 5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

### Procedimientos de evaluación

En el caso de la **evaluación continua**, se valorarán tanto aspectos procesuales como los resultados obtenidos. En este sentido, se tendrá en cuenta el trabajo del alumno a lo largo de todo el curso, su progreso, su implicación en el proceso de aprendizaje, así como el logro de las competencias señaladas. Se pretende, igualmente, que la evaluación sea formativa, esto es, integrada y orientada a la mejora del aprendizaje. Será por ello necesario contar con la participación de los alumnos en los procesos de evaluación. La asistencia a clase y a las tutorías será obligatoria (80% del total de horas presenciales); es un requisito para poder optar a una evaluación continua.

En cuanto al sistema de **evaluación final**, los alumnos habrán de realizar un examen final en el que tendrán que demostrar que poseen los conocimientos fundamentales de la asignatura, así como que han alcanzado las competencias previstas en la guía.

### Criterios de evaluación.

#### Sobre los contenidos:

- Conocimiento del actual escenario audiovisual multiplataforma.
- Elaboración coherente de ideas.
- Capacidad de síntesis.

#### Sobre la capacidad de emitir juicios y fundamentar:

- Capacidad de argumentación en las ideas.
- Ejercicio del sentido crítico.
- Capacidad de reflexión.

#### Sobre el trabajo o proyecto:

- Originalidad, aportes.
- Rigor en la presentación.
- Claridad y fundamentación.
- Integración teórico-práctica.

### Instrumentos de calificación:

Los instrumentos que se utilizarán para la **evaluación continua** serán:

- Asistencia y participación activa (20%)
- Exposición individual o en grupo sobre teoría (40%)
- Presentación de un proyecto transmedia (40%)

Los instrumentos que se utilizarán para la **evaluación final** serán:

- Selección, organización e interrelación de la información.
- Conocimiento de los contenidos de la asignatura, reflejado, por un lado, en la capacidad para el análisis crítico reflexivo y para la aplicación de dichos contenidos, y por otra, en la capacidad para exponer, ejemplificar y argumentar a partir de conceptos, ideas y fundamentos teóricos.
- Conocimiento de los recursos bibliográficos.

En todos los casos en las presentaciones escritas se requerirá:

- Corrección ortográfica, sintáctica y semántica..
- Redacción adecuada al nivel adquirido y a la materia tratada. Uso de un lenguaje formal que deberá dar lugar a textos coherentes y cohesionados, es decir, ligarán las argumentaciones que se darán de manera ordenado.
- Se usarán fuentes documentales y bibliográficas de modo correcto, adecuado y bien referenciadas
- La organización del trabajo debe ser clara y adecuada para que el lector pueda comprender las intenciones del autor. Los apartados deberán tener, como todo el texto, una coherencia que hagan lógica la sucesión entre ellos

Además, y para asegurar el nivel 3 MECES del Máster, el alumno ha de saber que para dar cuenta con éxito de esta asignatura ha de evidenciar a lo largo del curso de la misma las siguientes capacidades:

- Capacidad para identificar, formular y resolver problemas propios del ámbito de la asignatura lo cual supondrá una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo del campo propio de la asignatura
- Capacidad para aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos. Ello supondrá que se sabrá aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y no previamente definidos.
- Capacidad de análisis y síntesis además de capacidad de desde tal análisis saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada (y la metodología precisa) al campo de estudio a fin de formular juicios a partir de información incompleta y no siempre determinada.
- Capacidad para comunicar clara y efectivamente los resultados obtenidos en su estudio. Y ser capaz de comunicarlo tanto a un público especializado como profano. Capacidad de organización y planificación.
- Autonomía y mayoría de edad. Autonomía para poder participar de manera emprendedora en proyectos personales o colaboraciones profesionales que deriven del decurso posterior de la materia de la asignatura. Mayoría de edad para poder tomar decisiones que controlen situaciones complejas o simplemente diferentes desde la perspectiva propia de los conocimientos adquiridos en la asignatura y para desarrollar de manera emprendedora el perfil profesional que se aduce en la asignatura.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ALCALÁ-SANTAELLA ORIA DE RUEDA, María y LEGORBURU HORTELANO, José María (2011): "Ámbitos y perspectivas de la convergencia de medios. Modelos de emisión simultánea multiplataforma en radio, televisión e Internet" en Sierra Sánchez, Javier (Coord.), La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad, Madrid, Fragua.
- APARICI, Roberto y OSUNA ACEDO, Sara (2013): "La cultura de la participación", Revista Mediterránea de Comunicación, vol.4, nº2137-148.
- BERNARDO, N. (2011). *The producer's guide to transmedia: How to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms*: Beactive.
- CAPELLO, Giancarlo, (2016): "El cine en el horizonte transmedia: entre la franquicia y el dispositivo de narración", *Contratexto*, nº 26 julio-diciembre, pp.33-46.
- COUSINS, Mark (2005): *Historia del cine*, Barcelona, Blume.

- FIDLER, Roger (1998), *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*, Buenos Aires, Gárnica. García JIMÉNEZ, Jesús (2000): *Información Audiovisual. Orígenes, conceptos, identidad*, Madrid, Paraninfo.
- GIOVAGNOLI, M. (2011). *Transmedia storytelling: imagery, shapes and techniques*: ETC Press.
- GUBERN, Román (1999): *Historia del cine*. Barcelona. Lumen.
- JENKINS, Henry (2008): *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de las medias de comunicación*, Barcelona, Paidós.
- JIMÉNEZ, Jesús (2000): *Información Audiovisual. Orígenes, conceptos, identidad*, Madrid, Paraninfo.
- MARROCO, María Celeste (2012): "El cine y la producción multiplataforma: Expresión y representación de su tiempo", *Toma Uno* (1): 153-166.
- MATEU ASÍN, Marc y CLAVELL CORBERA, Ferrán (2005), "El nuevo escenario audiovisual: los contenidos multiplataforma", en Alberich Pascual, Jordi y Roig Telo, Antoni (Coords.) *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.
- PACKER, Ken y GIBSON, William (2001): *Multimedia: From Wagner to Virtual Reality*, Londres, W.W. Norton and Company.
- PHILLIPS, A. (2012). *A creator's guide to transmedia storytelling: How to captivate and engage audiences across multiple platforms*: McGraw Hill Professional.
- PRATTEN, R. (2011). *Getting Started with Transmedia Storytelling*: CreateSpace.
- QUINN, Paul (2016): *El viaje inmóvil. Técnicas narrativas en Buñuel*, Madrid, Dech.
- QUINTANA, Ángel (2001): *Después del cine. Imagen y realidad en la era digital*, Barcelona, Acantilado, 2001
- SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (2009): "Los medios de comunicación ante la convergencia digital" en VV.AA., *Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo Web 2.0*, Bilbao, Universidad del País Vasco.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (2006): *Historia del Cine (Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión)*, 2ª edición corregida y aumentada, Prólogo de Román Gubern, Alianza, Madrid.
- SCOLARI, C. A. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona. Gedisa.
- STAM, Rober (2001): *Teorías del cine*. Barcelona. Paidós.