



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

Gestión de Colecciones, Museos y Fundaciones.

**Máster Universitario en Gestión Cultural y de
las Industrias Creativas**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2018/19

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:
Gestión de colecciones,
museos y fundaciones

Código: 202438

Titulación en la que se imparte: **Máster en Gestión Cultural y de las Industrias Creativas**

Departamento y Área de
Conocimiento: Historia y
Filosofía, Historia del Arte

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 4

Curso y cuatrimestre: Segundo

Dr. Benito Navarrete Prieto
benito.navarrete@uah.es
benitonavarrete.blogspot.com
Twitter: @Benito_Navarret
Facebook

Horario de Tutoría: **Lunes de
11:00 a 14:00**

**Jueves de 11:00-13:00 17:00 a
18:00**

**Se recomienda avisar antes
por correo electrónico**

Idioma en el que se imparte: **Español**

1. PRESENTACIÓN

Los museos son centros generadores de cultura. Más allá del origen del museo como contenedor de obras de arte o cámaras de maravillas, los museos son ante todo centros de difusión y creación. Saber gestionar un museo constituye una de las experiencias más gratificantes para el ser humano, al convertirse en fiel intérprete de un proyecto social y cultural y en cierta forma en el escaparate de un proyecto científico. Los nuevos tiempos y la aparición de la cultura participativa y los museos sociales ofrecen infinitas posibilidades para el desarrollo e interacción de la comunidad gracias a las fundaciones. El comisariado de exposiciones (su importancia, su revitalización de la gestión museística, el nervio vital de las colecciones) se ha convertido en una profesión que contribuye a crear proyectos, narrativas y discursos gestionando sensaciones y favoreciendo las respuestas del público, cada vez

más protagonista. Las exposiciones temporales: su ideación, gestión, periodización, difusión y cronograma será junto a los

distritos culturales y los centros de arte de nueva planta y su inserción en la ciudad, puntos cruciales en nuestro programa como herramientas que han contribuido al desarrollo social y urbano.

Summary:

Museums are centers that generate culture. Beyond the origin of the museum as a container of works of art or “Wunderkammers”, museums are primarily centers of diffusion and creation. Knowing how to manage a museum is one of the most rewarding experiences for the human being, becoming a faithful interpreter of a social and cultural project and in a way in the showcase of a scientific project. New times and the emergence of participatory culture and social museums offer infinite possibilities for community development and interaction thanks to foundations. The curatorial of exhibitions (its importance, its revitalization of museum management, the vital nerve of collections) has become a profession that contributes to the creation of projects, narratives and speeches, managing sensations and favoring the responses of the public, increasingly protagonist. Temporary exhibitions: their ideation, management, periodization, diffusion and schedule will be, with the Cultural districts and new art centers and their insertion in the city, crucial points in our program as tools that have contributed to social and urban development.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Ser capaz de situarse en el medio cultural, social, profesional, para participar en el mundo del trabajo cultural
2. Ser capaz de analizar de modo autónomo las informaciones contenidas en los textos, los discursos y las imágenes
3. Ser capaces de trabajar en grupo, de operar con un alto grado de autonomía y de insertarse rápidamente en los ambientes de trabajo
4. Ser capaz de conocer y manejar las principales metodologías de expresión comunicativa
5. Ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las relaciones sociales y culturales
6. Ser capaz de conocer y comprender las diferentes tipologías de las manifestaciones culturales
7. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
8. Ser capaz de comprender los procesos de producción, mediación y recepción de las manifestaciones culturales en los diferentes periodos de la historia y sobre todo en nuestro presente

Competencias específicas:

1. Ser capaz de comprender los procesos de producción, mediación y recepción de las manifestaciones culturales en los diferentes periodos de la historia y sobre todo en nuestro presente. Capacidad para gestionar bienes culturales e interpretarlos al público visitante.
2. Ser capaz de conocer los grandes temas de las artes y los procesos de interacción entre ellas y por encima de las fronteras, abriendo así la perspectiva para el diálogo intercultural.
3. Poseer los conocimientos básicos de las herramientas jurídicas y de la legislación nacional e internacional sobre bienes culturales y naturales.
4. Capacidad para desarrollar estrategias orientadas a comunicar y difundir eventos culturales.
5. Capacidad para desarrollar proyectos museológicos y museográficos y para resolver los problemas prácticos de la producción y de la mediación cultural.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
1- El museo: origen y evolución a través de la Historia. 2- Tipologías de Museos y colecciones.	<ul style="list-style-type: none"> • 0,5 • 0,5
3- Museología y museografía. 4-Definición de Museo y colección museográfica. 5- La Nueva museología y los museos participativos.	<ul style="list-style-type: none"> • 0,5 • 0,5
6-Museos, cultura y turismo 7-La gestión de un museo: conservación, investigación y difusión.	<ul style="list-style-type: none"> • 0,5 • 0,5
8-El comisariado y la exposición temporal: ideación y gestión de un proyecto expositivo: la viabilidad económica y la viabilidad social 9-Los centros de arte como renovadores de espacios urbanos: continentes sin contenido, marcas y franquiciados. Las colecciones.	<ul style="list-style-type: none"> • 0,5 • 0,5

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	•
02 ^a	•
03 ^a	•
04 ^a	•
05 ^a	•
06 ^a	•
07 ^a	•
08 ^a	•
09 ^a	•
10 ^a	•
11 ^a	•
12 ^a	•
13 ^a	•
14 ^a	•

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología de enseñanza aprendizaje está basada en la interacción y participación del alumno y el profesor. La exposición de los temas mediante la invitación a la reflexión, comentarios de textos y artículos periodísticos, así como el visionado de documentales. Serán fundamentales las visitas a los talleres de los museos, gabinetes didácticos, talleres de restauración y la visita al montaje de exposiciones temporales.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	22,5
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	77,5

Total horas	100
-------------	-----

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

	<p>Para la adquisición de las competencias citadas se emplearán los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas. • Seminarios y talleres. • Visitas presenciales o virtuales a museos, fundaciones y centros de arte. • Realización de ejercicios de interpretación y análisis de materiales que se seleccionen como textos e imágenes.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Alumnos de Evaluación continua:

1. Participación en clases y seminarios en función de las aportaciones personales, tales como preguntas, intervención fundamentada en coloquios, debates e intercambios, oportunidad y valor de las imágenes aportadas así como de la corrección del análisis y la riqueza de la interpretación). Se valorará muy positivamente la interacción en los seminarios virtuales a través de Twitter fuera del horario de clase. La asistencia a clase no es suficiente. Porcentaje de la calificación final 20%.

2. Trabajo de investigación realizado individualmente con una extensión entre 10 y 12 folios en Arial 12 a doble espacio sobre algún aspecto acordado con el profesor del contenido reflejado en la Guía docente que será expuesto oralmente en seminario. Este trabajo es obligatorio y es inexcusable su presentación en público en la clase, siendo importante para su calificación la forma de intervención oral. Porcentaje en la

¹ Es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**: la calificación de la evaluación continua representará, **al menos, el 60%**. Se puede elevar este % en la guía.

calificación final 40 %.

3. Prueba escrita teórico-práctica compuesta por un tema elaborado por el alumno pudiendo utilizar para la elaboración del ejercicio la bibliografía que estime conveniente. Se valora sobre todo la madurez y capacidad de elaboración del ejercicio y su originalidad y capacidad de síntesis en función de la bibliografía que ha consultado y que podrá utilizar en el examen. Porcentaje en la calificación final 40%

Alumnos de evaluación final:

El alumno deberá solicitar autorización al Decanato y comunicar el cambio al profesor durante los primeros quince días del curso. Obtenida la autorización, se realizará el examen en la fecha establecida por Decanato para la convocatoria ordinaria.

El examen será una prueba escrita teórico-práctica compuesta por cinco diapositivas y un tema a elegir sobre los contenidos desarrollados en las clases presenciales y las imágenes presentadas en correspondencia, apoyado por la bibliografía recomendada. Porcentaje en la calificación final 60%. El resto de la calificación se computará con un trabajo según criterio 2.

Convocatoria extraordinaria. En ella el alumno realizará sólo la prueba descrita en el criterio de evaluación número 3, que contará un 60% de la nota definitiva. El resto de la calificación se computará con un trabajo según criterio 2.

En todos los casos en los trabajos escritos se requerirá:

- Corrección ortográfica, sintáctica y semántica..
- Redacción adecuada al nivel adquirido y a la materia tratada. Uso de un lenguaje formal que deberá dar lugar a textos coherentes y cohesionados, es decir, ligarán las argumentaciones que se darán de manera ordenado.
- Se usarán fuentes documentales y bibliográficas de modo correcto, adecuado y bien referenciadas
- La organización del trabajo debe ser clara y adecuada para que el lector pueda comprender las intenciones del autor. Los apartados deberán tener, como todo el texto, una coherencia que hagan lógica la sucesión entre ellos

Además, y para asegurar el nivel 3 MECES del Máster, el alumno ha de saber que para dar cuenta con éxito de esta asignatura ha de evidenciar a lo largo del curso de la misma las siguientes capacidades:

- Capacidad para identificar, formular y resolver problemas propios del ámbito de la asignatura lo cual supondrá una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo del campo propio de la asignatura
- Capacidad para aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos. Ello supondrá que se sabrá aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y no previamente definidos.
- Capacidad de análisis y síntesis además de capacidad de desde tal análisis saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada (y la metodología precisa) al campo de estudio a fin de formular juicios a partir de información incompleta y no siempre determinada.
- Capacidad para comunicar clara y efectivamente los resultados obtenidos en su estudio. Y ser capaz de comunicarlo tanto a un público especializado como profano. Capacidad de organización y planificación.

· Autonomía y mayoría de edad. Autonomía para poder participar de manera emprendedora en proyectos personales o colaboraciones profesionales que deriven del decurso posterior de la materia de la asignatura. Mayoría de edad para poder tomar decisiones que controlen situaciones complejas o simplemente diferentes desde la perspectiva propia de los conocimientos adquiridos en la asignatura y para desarrollar de manera emprendedora el perfil profesional que se aduce en la asignatura.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Alonso Fernández, Luis, *Museología y museografía*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 2013
- Cano de Mauvesín, José Manuel, *Turismo cultural. Manual del gestor de Patrimonio*, Córdoba, Almuzara, 2005
- Fernández Betancort, Heredina (Ed.), *Turismo, Patrimonio y Educación. Los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*, Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote, 2008
- García Blanco, Ángela, *La Exposición. Un medio de comunicación*, Madrid, Akal/Arte y estética, 2009
- Layuno Rosas, María Ángeles, *Museos de Arte Contemporáneo en España. Del "palacio de las artes" a la arquitectura como arte*, Gijón, Trea, 2004.
- Layuno Rosas, María Ángeles, *Los nuevos museos en España*, edilupa, 2015
- Locker, Pam, *Diseño de exposiciones*, Barcelona, Gustavo Gili, 2011
- Lorente, Jesús Pedro, *Manual de historia de la museología*, Gijón, Ediciones Trea, 2012.
- Lord, Barry, *Manual de gestión de museos*, Madrid, Ariel Arte y Patrimonio, 2010
- Malraux, André, *El museo imaginario*, Madrid, Cátedra Grandes Temas, 2017.
- Navajas Corral, Óscar, *Nueva Museología y museología social en España*, Gijón, Trea (en prensa)
- Pastor Homs, M^a Inmaculada, *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Barcelona, Ariel Patrimonio, 2007
- Rico, Juan Carlos, *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, Madrid, Silex, 2010
- Rico, Juan Carlos (Ed.), *Como enseñar el objeto cultural*, Madrid, Silex, 2008
- Riviere, Georges Henri, *La Museología. Curso de museología/ textos y testimonios*, Madrid, Akal, 1993.

Bibliografía Complementaria (optativo)

- Deloche, Bernard, *El museo virtual*, Gijón, Ediciones Trea, 2001.
- Díaz Balerdi, Ignacio, *La memoria fragmentada: el museo y sus paradojas*, Gijón, Ediciones Trea, 2008.
- Hernández Hernández, Francisca, *El museo como espacio de comunicación*, Gijón, Ediciones Trea, 2011.
- Hooper-Grenhill, Eilean, *Los museos y sus visitantes*, Gijón, Ediciones Trea, 1998.

- Lavín Berdonces, Ana Carmen, *La casa y el museo del Greco de Toledo y la creación de los museos de ambiente en España*, Gijón, Ediciones Trea, 2017.
- López Molina, Almudena, *Cómo escribir audioguías*, Gijón, Ediciones Trea, 2015.
- Lorente, Jesús Pedro, *Los museos de arte contemporáneo. Noción y desarrollo histórico*, Gijón, Ediciones Trea, 2008.
- Mejías López, Jesús, *Estructuras y principios de gestión del patrimonio cultural municipal*, Gijón, Ediciones Trea, 2008.
- Moore, Kevin (Ed.), *La gestión del museo*, Gijón, Ediciones Trea, 1999.
- Pérez Santos, Eloisa, *Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*, Gijón, Ediciones Trea, 2000.
- Pérez Valencia, Francisco, *Manual de la exposición sensitiva y emocional*, Gijón, Ediciones Trea, 2012.
- Pérez Valencia, Francisco, *Tener un buen plan. La hoja de ruta de toda colección: el plan museológico*, Gijón, Ediciones Trea, 2010.
- Sedano Espín, Pilar, *Función y gestión del departamento de conservación en dos grandes museos: Museo Nacional del Prado y Museo Nacional Reina Sofía*, Gijón, Ediciones Trea, 2011.
- Valdés Sagües, M^a del Carmen, *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*, Gijón, Ediciones Trea, 1999.
- Zubiaur Carreño, Francisco Javier, *Curso de museología*, Gijón, Ediciones Trea, 2004.