



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA Crítica cultural

**Máster Universitario en Gestión Cultural y de
Industrias Creativas**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2017/18

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Crítica Cultural
Código:	202445
Titulación en la que se imparte:	Máster en Gestión Cultural y de Industrias Creativas
Departamento y Área de Conocimiento:	Historia y Filosofía (Área de Filosofía)
Carácter:	optativa
Créditos ECTS:	4
Curso y cuatrimestre:	Primer curso, segundo cuatrimestre
Profesorado:	Julio Seoane
Horario de Tutoría:	A especificar al comenzar el curso
Idioma en el que se imparte:	español

1. PRESENTACIÓN

La principal características de la crítica cultural hoy es oponerse a la Cultura con mayúscula y proponer que la cultura es un continuo de actividades que se proponen de forma dinámica y tremendamente mezclada. Leer un libro es leer también un cómic, una “performance” o un desfile de moda: la cultura es un ámbito tan complejo y multiforme como lo es nuestra vida actual y en esta asignatura se pretende dar las herramientas necesarias para (a) saber interpretar los hechos culturales en su complejidad, (b) ser capaz de afinar el hecho cultural de un modo quizá insospechado por quien o quienes lo produjeron a fin de darle nuevos significados y con ello (c) proponer la cultura como un útil que nos sirve para entender el mundo en que vivimos, para entendernos a nosotros mismos y para proponer modos de cambio.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
3. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

1. Ser capaz de comprender los procesos de producción, mediación y recepción de las manifestaciones culturales en los diferentes periodos de la historia y sobre todo en nuestro presente
2. - Ser capaz de conocer y manejar los lenguajes específicos necesarios para la transmisión de la información a los distintos sectores sociales y culturales.
3. - Ser capaz de conocer los grandes temas de las artes y los procesos de interacción entre ellas y por encima de las fronteras, abriendo así la perspectiva para el diálogo intercultural
4. Poseer los conocimientos básicos de las herramientas jurídicas y de la legislación nacional e internacional sobre bienes culturales y naturales..
5. Capacidad para desarrollar estrategias orientadas a comunicar y difundir eventos culturales

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
--	-----------------------------------

<p>El trabajo de la crítica como creación del ámbito de la cultura. La cultura como difusión de la cultura. El crítico no es un artista, pero sí un creador cultural que presenta lo que se va a constituir como cultura. En ese sentido construye la cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 horas
<p>Interrelación entre cultura y mundo social y político: las guerras culturales que son también batallas políticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 12 horas
<p>Diferencias entre la crítica escrita, el blog, la radio, etc. Crítica y periodismo; modos atractivos de difusión cultural. Escribir ¿para quién? Aprender a detectar los públicos y los media a los que se dirige la crítica cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 horas
	<ul style="list-style-type: none"> •

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	•
02 ^a	•
03 ^a	•
04 ^a	•
05 ^a	•
06 ^a	•
07 ^a	•
08 ^a	•
09 ^a	•
10 ^a	•
11 ^a	•
12 ^a	•
13 ^a	•
14 ^a	•

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	32 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	68 horas
Total horas	100 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	Consistirán en la explicación teórica de los contenidos del programa, así como el desarrollo de distintos ejercicios prácticos y la puesta en común de los mismos.
Clases no presenciales	Preparación autónoma de los ejercicios prácticos por parte de los alumnos/as y ampliación de los contenidos teóricos del programa mediante el uso de los materiales que los profesores pondrán a disposición de los estudiantes en la plataforma docente (AULA VIRTUAL).
Tutorías grupales e individualizadas (presenciales y <i>online</i>)	La atención personalizada, bien presencial, bien <i>online</i> , a los alumnos/as, orientada a guiarles en la elaboración de los trabajos que han de entregar para ser evaluados y a solucionar las dudas que tengan sobre la asignatura, se combinará con la celebración de tutorías grupales en el aula, cuyo fin será la puesta en común de distintas actividades y el seguimiento del trabajo realizado por los estudiantes en las clases.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

30% de la nota:

El trabajo continuado del estudiante es, obviamente, criterio orientador del sistema de evaluación y parte importante de la misma. Su participación en las clases así como su disposición y capacidad de trabajo se irán evaluando con un seguimiento particularizado por parte del profesor.

30% de la nota:

El trabajo realizado en casa que se expondrá y discutirá durante las clases es realmente uno de los dos principales indicadores de la capacidad del alumnos, de su nivel de comprensión así como del potencial que pueda o no mostrar luego en el ensayo final

40% de la nota:

Además el alumno deberá realizar un ensayo con carácter de examen final sobre alguna de las cuestiones propuestas en el desarrollo de las clases teóricas (o alguna que pudiera surgir en las tutorías al hilo de aquellas). Este ensayo valorará su capacidad de usar recursos bibliográficos y electrónicos, de estructurar un texto y de reflexionar desde las cuestiones propias de la asignatura.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- BALLÓ, Jordi / PÉREZ, Xavier: *La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine*. Barcelona, Editorial Anagrama, Colección Argumentos, nº 198, 1997.
- BOGDANOVICH, Peter: *Who the Devil Made It? Conversations with Legendary Film Directors*. Nueva York, Ballantine Books, 1997.
- BORDWELL, D. / STAIGER, J. / THOMPSON, K.: *El cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960*. Barcelona, Paidós Ibérica, Colección Comunicación, 1997.
- BRUSATIN, Manlio: *Historia de las imágenes*. Madrid, J. Ollero Ed., Imaginario, nº 2, 1992.
- CARMONA, Ramón: *Cómo se comenta un texto fílmico*. Madrid, Editorial Cátedra, 1991.
- GUBERN, Román: *Patologías de la imagen*. Barcelona, Editorial Anagrama, Argumentos, 2004.
- MONTIEL, Alejandro: *Teorías del cine. Un balance histórico*. Barcelona, Editorial Montesinos, Biblioteca de Divulgación Temática, nº 60, 1992.
- RIVERA, Jorge B. *El periodismo cultural*, Barcelona, Paidós, 1995
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco. *Periodismo cultural*. Ed. Síntesis. Madrid, 2014
- TUBAU, Iván, *Teoría y práctica del periodismo cultural*, Barcelona, ATEE, 1982
- STAMM, R. / BURGOYNE, R. / FLITTERMAN-LEWIS, S.: *Nuevos conceptos de la teoría del cine: estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Barcelona, Paidós Ibérica, Colección Comunicación, 1999.
- Grout, Donald J., Palisca, Claude V.: *Historia de la música occidental*, vol. 1 y 2,

¹ Es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**: la calificación de la evaluación continua representará, **al menos, el 60%**. Se puede elevar este % en la guía.

Madrid: Alianza Música, 2001

Ross, A, *El ruido eterno*. Barcelona: Seix Barral, 2009

Salazar, A.: *Conceptos fundamentales en la historia de la música*. Madrid: Alianza Editorial, 1997

VV.AA., *Lo mejor de Rolling Stone*, Barcelona, 2000.

Wilson, Carl: *Música de mierda*, Barcelona, Blackie Books, 2016

Bibliografía Complementaria (optativo)