



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN
COMUNICATIVA DE PROYECTOS
CULTURALES

**Máster Universitario en Gestión Cultural y de
Industrias Creativas**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2017/18

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Planificación y difusión comunicativa de proyectos culturales
Código:	202437
Titulación en la que se imparte:	Máster Universitario en Gestión Cultural y de Industrias Creativas
Departamento y Área de Conocimiento:	Filología, Comunicación y Documentación
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	Primer curso / primer cuatrimestre
Profesorado:	Dr. Silvia Jiménez
Horario de Tutoría:	
Idioma en el que se imparte:	Castellano

1. PRESENTACIÓN

Breve descripción de sus contenidos

El proyecto cultural, su diseño y evaluación. La gestión de audiencias y los principios de comunicación del proyecto cultural. El papel de las TIC en la gestión y comunicación. Atención a los medios de comunicación y a la prensa especializada.

La especificidad de los proyectos digitales y el modo en cómo estos gestionan audiencias e implementación. El papel de las TIC en la gestión y comunicación.

El patrocinio y el mecenazgo de organizaciones y proyectos culturales. La difusión de productos culturales en el mercado internacional. Modelos de gestión escénica y circuitos internacionales en las artes escénicas.

La infraestructura y el equipamiento necesario en Artes escénicas y musicales. La gestión del espacio en artes escénicas y musicales. Cómo hacer que la música se escuche. Festivales y encuentros profesionales. El mundo de la danza.

Introducción al diseño. La necesaria presentación visual de los proyectos culturales. Diseño y edición. El trabajo “con la imprenta”, el hecho de la idea del diseño. Diseño gráfico y Gestión cultural. Identidad visual institucional.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas (básicas y generales):

CG1 - Ser capaz de situarse en el medio cultural, social, profesional, para para participar en el mundo del trabajo cultural
CG3 - Ser capaz de analizar de modo autónomo las informaciones contenidas en los textos, los discursos y las imágenes,
CG4 - Ser capaces de trabajar en grupo, de operar con un alto grado de autonomía y de insertarse rápidamente en los ambientes de trabajo
CG5 - Ser capaz de conocer y manejar las principales metodologías de expresión comunicativa
CG6 - Ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las relaciones sociales y culturales
CG8 - Ser capaz de conocer y comprender las diferentes tipologías de las manifestaciones culturales
CG14 - Capacidad para innovar en la transmisión de contenidos culturales
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

CE4 - Ser capaz de comprender los procesos de producción, mediación y recepción de las manifestaciones culturales en los diferentes periodos de la historia y sobre todo en nuestro presente
CE2 - Ser capaz de conocer y manejar los lenguajes específicos necesarios para la transmisión de la información a los distintos sectores sociales y culturales.
CE5 - Ser capaz de conocer los grandes temas de las artes y los procesos de interacción entre ellas y por encima de las fronteras, abriendo así la perspectiva para el diálogo intercultural
CE10 - Capacidad para poner en marcha y traducir en actuaciones los ejes de las políticas culturales de una institución.
CE11 - Capacidad para desarrollar estrategias orientadas a comunicar y difundir eventos culturales.
CE14 - Capacidad para conocer y explicar los diferentes tipos de patrimonio cultural.

CE17 - Capacidad para gestionar los recursos financieros y la viabilidad empresarial de los proyectos culturales.
CE19 - Conocimiento de las herramientas necesarias para la búsqueda de líneas de financiación en la organización de eventos culturales.
CE 43 - Que el alumno sea capaz de comprender el marco institucional de la cultura en España, así como la función que corresponde a los poderes públicos en este sector.
CE 83 - Capacidad de seguimiento y evaluación de la estrategia de comunicación y difusión.
CE9 - Capacidad para desarrollar proyectos y resolver los problemas prácticos de la producción y de la mediación cultural

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
El proyecto cultural (2 créditos) para impartir por la Profesora del Thyssen	<ul style="list-style-type: none"> • Artes escénicas y musicales. La música y la danza • Patrocinio y mecenazgo de encuentros culturales • Festivales y encuentros profesionales
El diseño del proyecto cultural. Protocolo. (2 créditos)	<ul style="list-style-type: none"> • Fases en la organización de un acto cultural • Diseño y edición.
La comunicación del proyecto cultural. Medios (2 créditos)	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios de comunicación y la prensa especializada • Cómo convocar y relacionarse con los medios • Las audiencias • Posibilidades y alcance de los nuevos medios

Cronograma (Optativo)

Semana / Sesión	Contenido
01 ^a	•

02 ^a	•
03 ^a	•
04 ^a	•
05 ^a	•
06 ^a	•
07 ^a	•
08 ^a	•
09 ^a	•
10 ^a	•
11 ^a	•
12 ^a	•
13 ^a	•
14 ^a	•

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología de enseñanza aprendizaje está basada en la interacción y participación del alumno y el profesor. La exposición de los temas mediante la invitación a la reflexión, comentarios de textos y artículos periodísticos, así como el visionado de documentales. Serán fundamentales las visitas a los talleres de los museos, gabinetes didácticos, talleres de restauración y la visita al montaje de exposiciones temporales.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	48
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	102
Total horas	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

	Para la adquisición de las competencias citadas se emplearán los siguientes métodos de enseñanza-aprendizaje:
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas. • Seminarios y talleres. • Visitas presenciales o virtuales a museos, fundaciones y centros de arte. <p>Realización de ejercicios de interpretación y análisis de materiales que se seleccionen como textos e imágenes</p>

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Alumnos de Evaluación continua:

1. Participación en clases y seminarios en función de las aportaciones personales, tales como preguntas, intervención fundamentada en coloquios, debates e intercambios, oportunidad y valor de las imágenes aportadas así como de la corrección del análisis y la riqueza de la interpretación). Se valorará muy positivamente la interacción en los seminarios virtuales a través de Twitter fuera del horario de clase. La asistencia a clase no es suficiente. Porcentaje de la calificación final 20%.

2. Trabajo de investigación realizado individualmente con una extensión entre 10 y 12 folios en Arial 12 a doble espacio sobre algún aspecto acordado con el profesor del contenido reflejado en la Guía docente que será expuesto oralmente en seminario. Este trabajo es obligatorio y es inexcusable su presentación en público en la clase, siendo importante para su calificación la forma de intervención oral. Porcentaje en la calificación final 40 %.

3. Prueba escrita teórico-práctica compuesta por un tema elaborado por el alumno pudiendo utilizar para la elaboración del ejercicio la bibliografía que estime conveniente. Se valora sobre todo la madurez y capacidad de elaboración del ejercicio y su originalidad y capacidad de síntesis en función de la bibliografía que ha consultado y que podrá utilizar en el examen. Porcentaje en la calificación final 40%

¹ Es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**: la calificación de la evaluación continua representará, **al menos, el 60%**. Se puede elevar este % en la guía.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria (optativo)

Debido a las características de la asignatura la bibliografía (visionado de intervenciones, discusión de las mismas, análisis de proyectos y difusión concretas, etc.) se dará al hilo de las clases